



GIM | RELEVANCE COUNTS.

MEDIENMITTEILUNG

GIM Geschäftsführung: Firmengründer Wilhelm Kampik zieht sich aus dem operativen Geschäft zurück

Heidelberg, 09.06.2022 Der Gründungsgeschäftsführer der **GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH (Heidelberg)**, **Wilhelm Kampik**, hat sich mit Wirkung zum **1. Juni** aus der operativen Geschäftsleitung des Fullservice-Instituts zurückgezogen. Die **GIM** gehört zu den fünf umsatzstärksten Marktforschungsunternehmen mit Hauptsitz in Deutschland.

Kampik gründete die GIM vor 35 Jahren. Als geschäftsführender Gesellschafter hat er seitdem die Entwicklung des Unternehmens maßgeblich mitgeprägt, von einer outgesourcten Feldabteilung des Heidelberger Sinus Instituts zum heute größten inhabergeführten Fullservice-Institut Deutschlands.

Im Jahr 1996 trat Stephan Teuber als zweiter Geschäftsführer und Gesellschafter an die Seite Kampiks. Seit Juli 2019 erweitern Dr. Jörg Munkes und Dr. Stephan Telschow die Führungsriege der GIM um zwei weitere Geschäftsführungspositionen.

Der scheidende Firmengründer wird der GIM jedoch bis auf weiteres als Gesellschafter erhalten bleiben. In dieser Rolle wird er der nunmehr dreiköpfigen Geschäftsleitung punktuell weiter als Impulsgeber und Sparringspartner bei wichtigen strategischen Fragestellungen zur Verfügung stehen.

Wilhelm Kampik zu seinem Schritt: *„Nach 35 erlebnisreichen Jahren in der Marktforschung, verlasse ich die Geschäftsführung der GIM mit einem sehr guten Gefühl: Wir haben einen exzellenten Ruf in Branche, tolle Kunden, hochkompetente und erfahrene Geschäftsführer und ein Team, wie man es sich nur wünschen kann. Der Zeitpunkt ist ideal, da die GIM – Stand heute – auch die „Corona-Krise“ hervorragend gemeistert hat!“*

Der GIM-Gründer ist seit jeher ein bekennender Kunstfreund und in der Heidelberger Kulturszene engagiert. Neben seiner Gesellschafterrolle bei der GIM wird er sich künftig in einem gemeinnützigen Kunstverein engagieren, den er jüngst gegründet hat.

Über das Unternehmen

Die GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH ist ein international tätiges Fullservice Forschungs- und Beratungsinstitut mit Hauptsitz in Heidelberg sowie Standorten in Berlin, Nürnberg, Wiesbaden, Zürich, Lyon und Shanghai. Das Unternehmen beschäftigt inklusive aller Standorte und Tochterfirmen circa 200 Mitarbeiter:innen. Mit einem Jahresumsatz von 36,1 Mio. EUR im Jahr 2021, belegt die GIM im aktuellen „Context“-Umsatzranking der Marktforschungsbranche den 5. Rang.

Kontakt

Frank Luschnat
0162 25 25 923
f.luschnat@g-i-m.com